

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SECOURS DE L'ORGANISATION DU SYSTÈME ?

Orateurs : **Lise ALTER**, Directrice générale de l'Agence de l'Innovation en Santé - AIS | France, **Laurence COMTE-ARASSUS**, Directrice générale de GE Healthcare FBFA | France, **Marc GIGET**, Président de l'Institut Européen de stratégies Créatives et d'Innovation | France, **Mark OSEWOLD**, Président de Roche Diagnostics France | France, **Andrea RAPPAGLIOSI**, Senior Vice President Market Access, Public Affairs & Communication EMEA, Canada and LATAM d'Edwards Lifesciences | Suisse, **Olivier THIERRY**, Président Directeur Général de Qare | France

Débat animé par **Loris REPELLIN**, Chief of Staff to the Global CEO d'Havas Creative & Havas Health & You | France

La Médecine 5P : vers une vision holistique de la santé

L'évolution de l'innovation en santé témoigne d'un changement fondamental dans la manière dont la médecine progresse. Autrefois principalement axée sur les traitements curatifs, l'innovation médicale s'est étendue pour englober une vision plus holistique de la santé, centrée sur la prévention, le diagnostic précoce, la prédiction des maladies, ainsi que l'amélioration de la qualité de vie des prestataires de soins. Ce virage vers la médecine 5P « personnalisée, préventive, prédictive et participative, pertinente » reflète la nécessité de mieux anticiper les besoins de la population. Il est également essentiel de réallouer les budgets vers la prévention. Cette évolution majeure vise à mettre l'innovation au service de tous, en garantissant un accès équitable aux avancées médicales et en contribuant à la transformation des systèmes de santé pour une prise en charge plus efficace et durable.

Quels leviers pour emporter la confiance de tous face aux innovations ?

La confiance du public envers les avancées médicales est un élément crucial, mais parfois fragile. Les inquiétudes face à la perte d'emploi liée aux innovations, à la sécurité des nouvelles technologies médicales, ou à l'idée de servir de cobaye dans des expériences médicales, peuvent entraver l'acceptation de l'innovation. De plus, la rapidité avec laquelle de nouvelles découvertes interviennent et sont mises en œuvre peut susciter des inquiétudes relatives à la sécurité et à l'efficacité de ces innovations. A cet égard, le rôle de la communication et de la pédagogie est essentiel afin que l'innovation soit comprise, reconnue et acceptée par les citoyens. En ce sens, il est important de souligner que l'innovation en santé peut également être un moyen puissant de relever des défis majeurs, comme nous avons pu l'observer pendant la pandémie du COVID-19. Pour renforcer la confiance, il est également nécessaire d'adopter une approche collective, avec une réglementation solide, contribuant notamment à maintenir des normes de sécurité et d'efficacité élevées.

La téléconsultation : un outil en mutation, présentant un réel avantage pour le parcours patient

La téléconsultation, en permettant des consultations médicales à distance, a ouvert de nouvelles opportunités pour améliorer le parcours des patients. Elle offre des avantages considérables, tels que la facilité d'accès aux soins, l'élimination des déplacements inutiles, la création de temps médical supplémentaire grâce à sa flexibilité, et une meilleure compréhension du contexte socio-économique des patients. La téléconsultation a également un rôle clé à jouer dans la prise en charge de problèmes de santé mentale, notamment en psychiatrie, en permettant aux médecins de mieux comprendre les patients notamment dans leur environnement socio-économique.

L'évolution de la téléconsultation vers sa version 2.0 est un pivot essentiel pour améliorer la qualité des interactions entre les patients et les médecins, grâce à des dispositifs médicaux certifiés, capables de collecter des données vitales, ainsi que l'intégration de l'intelligence artificielle pour l'aide à la décision médicale. Cette avancée représente un élément clé dans la transformation du système de santé, mettant en avant la nécessité d'un dialogue, d'une confiance renforcée et d'une collaboration accrue avec l'industrie pour répondre aux défis actuels de la médecine.

Quels leviers pour le financement des innovations ?

Alors que de nouvelles avancées en médecine exigent des investissements importants, la question de l'équation économique se pose, en particulier pour les acteurs de la téléconsultation qui peuvent subir des pertes financières, faute de marges faibles face aux investissements. Le financement de l'innovation en santé est essentiel pour favoriser la recherche, le développement et la mise en œuvre de nouvelles technologies et pratiques médicales. Cependant, les budgets de santé ont souvent été définis il y a de nombreuses années et doivent évoluer pour suivre le rythme des avancées technologiques et médicales. Dans le cadre du plan France 2030, des solutions pour favoriser l'innovation en santé ont été identifiées comme des leviers de financements pluriannuels, la mise en place d'un cadre réglementaire et de financement adapté pour les dispositifs médicaux et les actes diagnostiques et thérapeutiques. L'objectif ultime est d'assurer que l'innovation en santé puisse bénéficier au plus grand nombre, en s'assurant que les financements s'adaptent à l'évolution des besoins en matière de soins de santé.